План проведения дистанционных обучающих мероприятий по вопросу
маркировки средствами идентификации обувных товаров
и табачной продукции (июнь 2020 г.)

|  |  |
| --- | --- |
| 2 июня вторник12:00-13:30 | Обувь «Маркировка остатков. Нарушение правил маркировки. Технические особенности.»Спикер: Юлия Гузиева. Темы:Как произвести маркировку остатков в магазине (на складе)?Что будет если приобретена не маркированная обувь после 1 июля 2020 года? Как ввести остатки в оборот, если они описаны как импортный товар по полному атрибутивному составу?Ответы на вопросы.ЦА: производители, импортеры, оптовые компании, розничные магазины, комиссионеры.httDs://xn--80aighhoc2ailc8b.xn--plai/lectures/vebinarv/?ELEMENT ID= 136574 |
| 3 июняСреда11:00-12:00 | Обувь. Партнерский вебинар Клеверенс «28 дней на подготовку. Обязательная маркировка обуви с 1 июля». Спикеры:Олег Почепский, бизнес-аналитик маркировки, «Клеверенс»;Александр Бушнов, ведущий аналитик, «Клеверенс»;Александр Долгиев, ведущий бизнес-аналитик, ЦРПТ.Темы:С 1 июля 2020 года оборот немаркированной обуви будет запрещен. Многие уже успели подготовиться, но остались и такие компании, которые еще не успели начать подготовку к данному процессу. Все ли сделано правильно у вашей компании?Какие действия необходимо предпринять, чтобы не нарушить закон и как правильно маркировать обувную продукцию по всем правилам?ЦА: производители, импортеры, дистрибьюторы, оптовая и розничная торговля.httDs://[www.cleverence.ru/events/100152/](http://www.cleverence.ru/events/100152/) |
| 3 июняСреда11:00 12:00 | Табак «Час с экспертом» Спикер: Александр Кривоносов. Ответы на вопросы.httos://xn—80ai ghhoc2ai 1 c8b.xn—р 1 ai/lectures/vebinarv/?ELEMENT I D=136592 |
| 4 июняЧетверг10:00 12:00 | Обувь и легпром. Вебинар «Ответы на вопросы по итогам конференции 20 мая»Спикер: Александр Долгиев.Ответы на вопросы конференции.ЦА: участники конференции.httDs://xn-80ai2hhoc2ai 1 c8b.xn-D 1 ai/lectures/vebinarv/?ELEMENT ID=136601 |
| 8 июняПонедельник11:00 12:00 | Обувь. Партнерский вебинар Штрих «Маркировка обуви»Спикеры:Александр Долгиев, ведущий бизнес-аналитик, ЦРПТ;Алексеев Максим, руководитель проектов «POS-периферия и оборудование для работы со штрих-кодом», «Фискальные регистраторы и АСПД», Штрих-М.Темы:маркировка обуви, последние изменения; какая обувь не нуждается в маркировке; как продавать маркированную обувь.Ответы на вопросы.ЦА: производители, импортеры, оптовые компании, розничные магазины, комиссионерыhttps://xn—80aiehhoc2ailc8b.xn--plai/lectures/vebinary/?ELEMENT ID=138444 |
| 8 июня понедельник10-00 12-00 | Табак. Партнерский вебинар Дримкас «Маркировка табака и альтернативной табачной продукции»Спикеры:Александр Кривоносое, эксперт товарной группы Табак, ЦРПТ;Никита Панин, руководитель направления перспективных технологий, Дримкас.Темы:Что изменилось в законе о маркировке: штрафы и сроки?Как подготовить магазин к продаже?Ответы на вопросы.ЦА: предприятия розничной торговли. httDs://xn~80aishhoc2ai 1 c8b.xn—о 1 ai/lectures/vebinarv/?ELEMENT ID=138423 |
| 8 июняПонедельник10-00 12-00 | Обувь. Партнерский вебинар Нижний Новгород «Маркировка обуви» Спикеры: Александр Долгиев, ведущий бизнес-аналитик, ЦРПТ; Кирилл Сутырин, руководитель технической поддержки ГК Лад;Аделаида Алексеева, руководитель отдела сопровождения ККТ Эвотор ГК Лад.Темы:1. часть

этапы подключения к системе;штрафы за нарушение правил маркировки;интернет-торговля маркированной обувью;требования к участникам оборота - производителям, импортерам, оптовым и розничным продавцам;основные действия участников в системе - описание товаров, получение кодов маркировки, ввод в оборот, передача прав на товары, агрегация и вывод из оборота.1. часть

электронный документооборот для маркировки обуви, (на примерах СБИС ОФД, Платформа ОФД);кассовые решения для работы с маркированной обувью Эвотор, Атол, Дримкас и др. Подготовка ККТ в срок;работа с маркированной обувью в товароучетных программах (на примерах 1C, Эвотор,СБИС.Розница).III частьвозможности площадки «Карта жителя». Бизнес для предприятий оптовой и розничной торговли.Ответы на вопросы.ЦА: производители, импортеры, оптовые компании, розничные магазины, комиссионеры.httDs://online.sbis.ru/Events/1896c868-a9b9-4c02-a5fD-73e8fe82bbc3 |
| 9 июняВторник12-00 13-30 | Обувь. Вебинар «Преимущества от реализации маркированной обуви. Правила описания атрибутов для получения кода маркировки».Спикер: Александр ДолгиевТемы:Преимущества от реализации маркированной обуви в магазине. Можно ли использовать символику Честного Знака в магазине?Что будет если у комиссионера в магазине будет выставлена к реализации не маркированная обувь. Кто несет ответственность за это? Что делать, если владелец товара отказался маркировать свои остаткиИзменение кода ТН ВЭД ЕАЭС после эмиссии кода маркировки, правила описания обувных товаров.Ответы на вопросы.ЦА: производители, импортеры, оптовые компании, розничные магазины, комиссионеры.httos://xn~80aiahhoc2ai 1 c8b.xn—d 1 ai/lectures/vebinarv/?ELEMENT ID= 136614 |
| 10 июняСреда10-00 12-00 | Обувь. Вебинар «Маркировка и декларирование импортных обувных товаров. Правила передачи сведений в Честный Знак. ЕНВД - УСН — ОСНРабота с агрегатами»Спикер: Александр ДолгиевТема:Как осуществлять маркировку импортных обувных товаров и произвести декларирование в ФТС России после 1 июля 2020 годаПокупка и продажа спец, обуви для собственных нужд. Особенности реализации маркированных обувных товаров для собственных нужд.Что будет если поставщик не передал информацию в Честный ЗнакКак продавать маркированную обувь, если поставщик не передал информацию в Честный ЗнакЧто будет если я не перешел с ЕНВД на УСН, и с 1 июля я буду продавать маркированную обувьПочему нельзя с помощью агрегации в товарно-транспортную упаковку вводить коды маркировки в оборотПравила агрегации маркированного товара.Работа с агрегированным таможенным кодом (АТК).Ответы на вопросы.ЦА: производители, импортеры, дистрибьюторы, оптовая и розничная торговляhttDs://xn—80aighhoc2ailc8b.xn—plai/lectures/vebinarv/?ELEMENT ID=136629 |
| 10 июняСреда10-00 11-00 | Практическая конференция Контур «Обязательная маркировка товаров: как подготовиться к изменениям и внедрить»Спикер: Андрей Кирилов.Тема:«Система обязательной маркировки товаров. Разбираемся с правилами».ЦА: производители, импортеры, дистрибьюторы, оптовая и розничная торговля (преимущественно по ТГ табак и обувь).<https://konturconference.ru/20200610-markirovka-tovarov> |
| 10 июнясреда12-00 13-00 | Табак. «Час с экспертом» Спикер: Александр Кривоносов Ответы на вопросы.httos://xn--80aiehhoc2ai 1 c8b.xn--р 1 ai/lectures/vebinarv/?ELEMENT ID=136673 |
| 15 июняПонедельник11:00-12:00 | Обувь. Час с экспертом « Рекомендации по работе с ЭДО при подаче сведений об обороте маркируемой обуви»Спикер: Александр Кривоносов.Ответы на вопросы https://xn—80ai2hhoc2ailc8b.xn--Dlai/lectures/vebinarv/?ELEMENT ID=136712 |
| 16 июняВторник10:00-11:30 | Обувь. Партнерский вебинар Контур «Маркировка обуви: что нужно сделать до старта»Спикеры:Анна Шипицына, Контур;Александр Долгиев, ведущий бизнес-аналитик, ЦРПТ.httDs://events.webinar.ru/16759691/4532836 |
| 16 июняВторник11:00-12:00 | Табак. Партнерский вебинар Атол «Маркировка табака. Отгрузка и приемка по новым правилам»Спикеры:Евгения Мячкова, АТОЛ;Александр Кривоносов, ЦРПТ.Ответы на вопросы.httDs://xn-80ai2hhoc2ai 1 c8b.xn—plai/lectures/vebinarv/?ELEMENT ID=134657 |
| 17 июняСреда10:00-11:30 | Обувь. «Сроки маркировки обувных товаров. Мобильное приложение Честный Знак как инструмент народного контроля»Спикер: Юлия ГузиеваТемы:Что будет если мобильное приложение 43 - выявит нарушение в магазине, на складе, производствеЧто будет если, владелец товара отказался маркировать остатки у комиссионера? Может ли комиссионер самостоятельно замаркировать остаткиКакие последствия за торговлю немаркированной обувью с 1 июля 2020 года? Почему я не могу через Национальный каталог получить GTIN для обувиМы работаем по договору комиссии, как нам осуществлять возврат обуви в магазинеОтветы на вопросыЦА: оптовая и розничная торговля, производители, импортеры, комиссионеры.httDs://xn--80aiehhoc2ailc8b.xn—plai/lectures/vebinarv/?ELEMENT ID= 136729 |
| 17 июняСреда10:00-11:30 | Табак. Партнерский вебинар Платформа ОФД «Маркировка табака: основные вопросы и решения»Спикеры:Дмитрий Афанасьев, руководитель направления Маркировка, Платформа ОФД; Александр Кривоносов, эксперт товарной группы Табак, ЦРПТ.Темы:порядок и график внедрения маркировки табака;основные требования к розничным магазинам, производителям, ретейлу и оптовым компаниям; как подготовить торговую точку, инструменты для работы с маркировкой; как осуществляется приемка и выбытие товаров; инструкция для корректной передачи данных в Честный Знак; штрафы и ответственность.ЦА: оптовая и розничная торговля.httDs://events.webinar.ru/PlatformaOFD/5149571 |
| 17 июня Среда10:00-11:30 | Обувь. «Первые шаги для новых участников оборота маркированных обувных товаров. Кто будет осуществлять контроль за не маркированными обувными товарами с 1 июля 2020 года.»Спикер: Яна Яровая.Темы: Что делать если только начали производить/ импортировать/ продавать оптом или в розницу обувные товары? Что необходимо сделать? Первые шаги в Честном Знаке.Что будет если с 1 июля будет осуществляться продажа не маркированной обуви? Как через ЭДО осуществлять отгрузку товара с указанием кода транспортной упаковки?Как контрагенту осуществить приемку и произвести сверку полученных КМ? Ответы на вопросы. ЦА: розничные магазины, оптовые компании, производители, импортеры, комиссионеры.https://xn~80aighhoc2ai 1 c8b.xn~p 1 ai/lectures/vebinarv/?ELEMENT ID-136729 |
| 18 июняЧетверг10:00-11:30 | Обувь, легпром. Конференция «Неотложные меры в управлении цепями поставок», сессия по маркировке для логистических компаний и импортеров.10:15 -12:20 Сессия «Маркировка».Маркировка для участников цепей поставок. Спикер: Александр Долгиев, ведущий бизнес-аналитик, ЦРПТ.Управление внутренним проектом внедрения маркировки: ключевые вопросы, сложности, подходы.Спикер: Дмитрий Иванов, руководитель проектов, Zenden.Круглый стол «Как текущая ситуация отразилась на маркировке продукции»Спикеры:Дмитрий Иванов, руководитель проектов, Zenden;Андрей Горбатов, исполнительный директор, F.S. Mackenziehttos ://scmDro .ги/со vid-conference |
| 18 июняЧетверг12:00-13:00 | Табак. Час с экспертом «Рекомендации по работе с ЭДО, при подаче сведений об обороте маркированной табачной продукции» Спикер: Александр Кривоносов, эксперт товарной группы Табак, ЦРПТ.Ответы на вопросыhftps://xn--80aiehhoc2ai lc8b.xn—Dlai/lectures/vebinarv/?ELEMENT ID=136753 |
| 18 июняЧетверг10:00-12:00 | Первые шаги для новых участников оборота маркированных обувных товаров. Кто будет осуществлять контроль за немаркированными обувными товарами с 1 июля 2020 года. Правила работы с ЭДО»Спикер: Яровая Яна.Темы:Что делать если только начали производить/ импортировать/ продавать оптом или в розницу обувные товары, что необходимо сделать? Первые шаги в Честном Знаке.Что будет если с 1 июля будет осуществляться продажа не маркированной обувью?Как через ЭДО осуществлять отгрузку товара с указанием кода транспортной упаковки? Как контрагенту осуществить приемку и произвести сверку полученных КМовОтветы на вопросы:ЦА: оптовая и розничная торговля, производители, импортеры, комиссионеры.https://xn-80aiehhoc2ailc8b.xn—plai/lectures/vebinarv/?ELEMENT ID=136741 |
| 19 июняПятница10:00-12:00 | Табак. Партнёрский вебинар Клеверенс «Вебинар от экспертов. Маркировка табака»Спикеры:Олег Почепский, бизнес-аналитик маркировки, «Клеверенс»; Александр Бушнов, ведущий аналитик, «Клеверенс»;Александр Кривоносов, эксперт ТГ « Табак», ЦРПТ.Ответы на вопросы.ЦА: дистрибьюторы, субдистрибьюторы, торговые представители.https://wwvv,.cleverence.ru/events/100155/ |
| 19 июня Пятница10:00-12:00 | Обувь. Партнёрский вебинар Атол «Маркировка в легкой промышленности. Успеть за 2 недели»Спикеры:Евгения Мячкова, АТОЛ; Александр Долгиев (ЦРПТ).Темы:что такое маркировка - про законодательные нюансы простыми словами; сроки, которые отведены на тест запуск процесса маркировки товара; порядок регистрации в системе Честный ЗНАК — пошаговая инструкция; порядок регистрации в GS1 RUS и получения GTIN; порядок получения кодов маркировки;этапы подготовки оборудования и ПО, решения АТОЛ для разных типов бизнеса, полезные советы<https://xn-80ai> ghhoc2ai 1 c8b.xn~D 1 ai/lectures/vebinarv/?ELEMENT ID= 134666 |
| 19 июняПятница14:00-15:30 | Табак. Нижний Новгород. Маркировка товаров с 1 июля 2020 года. Маркировка и прослеживание табачной продукции. Вебинар с участиемспикера от Честного Знака.Спикеры:Александр Кривоносов - эксперт по логистике, ТГ «Табак», ЦРПТ;Кирилл Сутырин - руководитель технической поддержки ГК Лад;Аделаида Алексеева - руководитель отдела сопровождения ККТ ГК Лад.Темы:цели и задачи создания системы Маркировки; нормативная база системы Маркировки; модель функционирования системы Маркировки; этапы внедрения обязательной маркировки; штрафы за несоблюдение правил;требования к организациям оптовой и розничной торговли; что необходимо для подключения к системе маркировки;электронный документооборот для маркировки обуви, (на примерах СБИС ОФД, Платформа ОФД);решения для работы с маркированной обувью для касс Эвотор, Атол, Дримкас и другой контрольно кассовой техники;работа с маркированной обувью в товароучетных программах (на примерах 1C, Эвотор, СБИС.Розница);возможности площадки «Карта жителя», бизнес для предприятий оптовой и розничной торговли.Ответы на вопросы.httDs://online.sbis.ru/Events/24e4f350-08fb-48a2-92c7-70fccl54efl4 |
| 22 июняПонедельник10:00-12:00 | Обувь. Вебинар «Маркировка обуви и товаров легкой промышленности: правила, инструкции, особенности продаж»Спикеры:Дмитрий Афанасьев, руководитель направления Маркировка, Платформа ОФД; Александр Долгиев, ведущий бизнес - аналитик, ЦРПТ.Темы:особенности продаж и передачи данных в Честный знак;требования к производителям, импортерам, оптовым и розничным продавцам;инструкция по подготовке торговой точки;мониторинг и проверка корректности отправки чеков в ЦРПТ;как осуществляется маркировка остатков; помарочная приемка и повторная маркировка;штрафы и ответственность. ЦА: все участники оборота товаров.httDs://events.webinar.ru/PlatformaOFD/5150617 |
| 23 июняВторник10:00-12:00 | Табак «Час с экспертом» Спикер: Кривоносов Александр. Ответы на вопросы. httos://xn--80aishhoc2ailc8b.xn—Dlai/lectures/vebinarv/?ELEMENT ID= 136758 |
| 23 июняВторник10:00-12:00 | Обувь «Трансграничная торговля на примере РБ. Обязательная подача сведений об отгрузках в 43, что будет если не подавать? Что делать есливозникли вопросы, где научится работать с системой?»Спикер: Юлия Гузиева Темы:Что делать если возникли технические вопросы в работе с системой маркировки, как научиться работать с системой (как маркировать, отгружать, продавать)Где проходит обучение по работе с Честным ЗнакомЧто будет если на Садоводе будут продавать не маркированные обувные товары Что будет если с 1 июля у меня на полках в магазине будет стоять не маркированная обувьЧто будет если я купил не маркированную обувь за границей до 1 июля 2020 года, и она придет в Россию в июле 2020 годаОтветы на вопросы.Будет ли перенос сроков обязательной маркировки обуви в связи с коронавирусом в РФ и ЕвропеКакие есть исключения для маркировки обуви, что необходимо маркировать, а что нетПошив обуви на заказ, экспорт, народные промыслы и валенкиВыгода от продажи маркированной обувью. Использование символики Честного Знака в оформлении торговой точки. Какие преимущества я получуЦА: Производители, импортеры, оптовые компании, розничные магазины.https://xn—80aiehhoc2ailc8b.xn—olai/lectures/vebinarv/?ELEMENT ID=136778 |
| 24 июнясреда | Обувь «Исключения из правил обязательной маркировки обувных товаров. Правила розничной продажи маркированной обуви. Какая обувь подпадает под обязательную маркировку»Спикер: Александр Долгиев.Что будет если не сканировать маркированный товар на кассе до 1 июля и после 1 июля. Что делать с маркированным товаром, который продали, но не отсканировали на кассеЧто будет если продавать не маркированную обувь со склада, а на полках магазина демонстрировать маркированные образцыМожно ли наклеить этикетку с маркировкой в момент продажиЕсть ли особенности маркировки обуви, бывшей в употреблении (горнолыжные и сноубордические ботинки)Какова процедура маркировки б/у обуви, которая ввозится из-за границыПравила начисления и оплаты кодов маркировкиОтветы на вопросы.ЦА: Розничные магазины, оптовые компании, производители, импортеры, комиссионеры.https://xn--80aighhoc2ailc8b.xn~plai/lectures/vebinarv/?ELEMENT ID=136789 |